

Pressemitteilung

Donnerstag, 19. Januar 2023

Tourismus in Pforzheim erholt sich

Pforzheim als Reiseziel immer beliebter

(stp) Seit dem 14. Januar 2023 präsentiert das Tourismusteam des Eigenbetriebs Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (WSP) die Goldstadt als Reisedestination auf Deutschlands größter Tourismusmesse, der CMT, in Stuttgart.

Zusammen mit dem Tourismusteam präsentieren zahlreiche Mitausstellenden die Vorzüge Pforzheims: Der Gasometer Pforzheim ist erstmals als Mitaussteller am Pforzheim-Stand zu finden und präsentiert das ab dem 18. März neu kommende Panorama „Pergamon“. Die Sparkasse Pforzheim Calw stellte am Montag das TurmQuartier den Besuchenden vor, Mittwoch und Donnerstag war der Wildpark Pforzheim in Stuttgart vertreten, gefolgt vom Kulturamt, der Kulturregion Nordschwarzwald mit dem Kultursommer sowie dem Schmuckmuseum und dem Technische Museum in den kommenden Tagen.

Der neu gestaltete Pforzheim-Stand, welcher am Gemeinschaftsstand mit den Kooperationspartnern der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald und der Stadt Karlsruhe in Halle 6, Stand B71, zu finden ist, erfreut sich zunehmender Beliebtheit. „Die Menschen sind neugierig auf Pforzheim und möchten die Stadt entdecken“ berichtet Isabell Prior, Leiterin des WSP-Tourismusmarketings. Auch Pforzheimerinnen und Pforzheimer erkundigten sich nach Freizeitmöglichkeiten in ihrer Heimatstadt, welche besonders bei ausländischen Gästen 2022 an Beliebtheit zugenommen hat. So ist die Anzahl an ausländischen Gästen, im Vergleich zu Vor-Corona, um 17 Prozent gestiegen. Ebenfalls gestiegen sind die Übernachtungszahlen. So stiegen die Übernachtungszahlen von Januar bis Oktober, laut Statistischem Landesamt Baden-Württemberg, im Vergleich zu 2019 um 2,6 Prozent und das, obwohl im Januar 2022 41 Prozent, im Februar 21 Prozent und im März noch 17 Prozent weniger Übernachtungen verzeichnet worden waren. Der August 2022 toppte mit 25 Prozent mehr Übernachtungen die Werte von 2019. Auch die Aufenthaltsdauer stieg 2022 im

Vergleich zu 2019 um 6,33 Prozent. Prior führt den Erfolg auf die umfangreichen Werbemaßnahmen und Strukturveränderungen der letzten zwei Jahre zurück. „Allein 2022 haben wir drei umfangreiche Kampagnen gelauncht: Im Februar stellten wir zusammen mit den weiteren acht kreisfreien Städten, u. a. Pforzheim als ‚Deine geliebte Stadt‘ vor. Im Sommer veröffentlichten wir eine Plakatkampagne mit drei verschiedenen Motiven in Karlsruhe und Stuttgart, welche Pforzheim als Kultur-, Outdoor- und Familiendestination vorstellte. Im Spätsommer waren wir verstärkt bei Social Media im Rahmen einer Kampagne mit dem Fotografen, Podcaster und Influencer Paul Ripke vertreten“. Auch im Ausland wurde Pforzheim verstärkt beworben, so bspw. in den Niederlanden, Belgien, Frankreich, der Schweiz und Österreich. Aber auch im Gruppengeschäft hatte sich 2022 einiges getan, nachdem 2021 Tanja Dahl-Zorn als Gruppenexpertin geworben werden konnte. „Wir haben im letzten Jahr zahlreiche neue Formate etabliert: Bertha Benz, die Pforzheimer Autopionieren, führte nach mehr als 12 Jahren Pause wieder zahlreiche Interessierte durch die Stadt. In Kooperation mit dem TurmQuartier wurde die Skylounge-Führung, eine Stadtführung von oben, ins Leben gerufen oder zusammen mit dem Kulturamt eine Reuchlin-Führung im Rahmen des Reuchlinjahres erstellt“ berichtet Dahl-Zorn. Des Weiteren wurden erstmals Outdoor-Führungen angeboten oder eine Halloween-Lesung durchgeführt. Beworben wurden die Formate erstmals auch als Plakate an den städtischen Kultursäulen. Und der Erfolg ist sichtbar: so gab es bei den öffentlichen Führungen einen Zuwachs um 24,8 Prozent, im Vergleich zu 2021. 85 private Gruppen mit insgesamt 2.484 Teilnehmenden wurden von Dahl-Zorn beraten und verbrachten ihre Zeit in der Goldstadt. „Die Gruppen kamen teilweise aus Berlin, Regensburg, Dortmund oder Heidelberg“, erzählt die Gruppenexpertin. Die Erfolgsspur soll, laut Tourismusefelin Prior, weiter vorangetrieben werden. So soll das Gruppengeschäft noch weiter professionalisiert und ausgebaut werden. Die Touristikerinnen planen in Kooperation mit der Tourismus GmbH Baden-Württemberg das Pforzheimer Angebot auf Verkaufsreisen und Messen im In- und Ausland anzubieten und auch die rechtlichen Grundlagen dafür zu schaffen, zukünftig Übernachtungspakete anbieten zu können. „Wir sind auf einem guten Weg“, resümiert die Tourismusleitung. „Und ich bin sehr stolz darauf, was mein, im Vergleich zu anderen Städten, kleines Team und ich in den letzten Monaten auf die Beine stellen konnten, um Pforzheim als Urlaubsdestination weiter verankern zu können“.

Noch bis kommenden Sonntag, 22. Januar 2023, stellt das Tourismusmarketing die vielfältigen Freizeitmöglichkeiten Pforzheims auf der Tourismus- und Freizeitmesse CMT in Stuttgart vor. Ab dem 23. Januar ist das Tourismusteam wieder zu den regulären Öffnungszeiten in der Tourist-Information am Schloßberg zu erreichen.

Diese Mitteilung enthält nur die Informationen von Frau Prior, Leiterin des Tourismusmarketings des WSP. Informationen und Zitate von Herrn Wolfgang Trautz und Herrn Oliver Reitz, Direktor des WSP, wurden vor Ort aufgenommen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

(Kontaktdaten stehen nicht für Veröffentlichung)

Isabell Prior

Tourismusmarketing

Tel.: 07231 39 3710

Isabell.Prior@ws-pforzheim.de